



Saint-Laurent Blangy, le 28 février 2022

Communiqué de presse

LE CONCOURS FOODCREATIV DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE EN HAUT-DE-FRANCE FÊTE SES 10 ANS, La 10^{ème} ÉDITION EST LANCÉE !

C'est parti pour l'édition 2022 du concours de l'innovation ! En récompensant les **produits ou services innovants créés en région**, Food Creativ constitue **une vitrine unique du dynamisme régional et vise à soutenir les entreprises** soucieuses d'innover et de le faire savoir !

Qui peut participer ? Toutes les entreprises agroalimentaires, les entreprises artisanales ou agricoles en Hauts-de-France présentant une innovation qui porte sur la recette, le process, l'emballage, le cycle de vie du produit ou encore sur un service associé au produit alimentaire. La condition étant que ce produit ou service ait été développé et lancé après octobre 2022.

Planning pour 2022 !

20 finalistes seront sélectionnés parmi les dossiers reçus, grâce à un protocole développé par le Département Industries Agroalimentaires de Polytech'Lille et l'ISA Lille.

Ces 20 finalistes seront répartis en :

- **4 catégories de tendances 2022**
- **1 catégorie Innovation durable.**

Les lauréats seront ensuite sélectionnés par un jury d'experts multidisciplinaire (composé d'acheteurs de GMS, RHD, spécialistes de l'innovation, journalistes, chef...)

Mais ce n'est pas tout ! Un **6^{ème} prix** sera remis lors de la grande soirée de Remise des trophées qui se déroulera à Lille au Siège de région le 4 octobre prochain : le **Prix Consommateurs**. En effet, les consommateurs pourront voter pour leur produit préféré au cours de l'été. Le produit ou le service ayant reçu le plus de votes parmi les 20 finalistes sera récompensé.

Un concours qui met en lumière les innovations et pépites régionales

Au cœur d'un marché concurrentiel où l'innovation peut faire la différence, les entreprises participantes auront l'opportunité de **faciliter la mise sur le marché** de leur nouveau produit alimentaire ou service associé grâce aux multiples partenariats noués avec des enseignes de distribution ; de profiter d'une **visibilité certaine** grâce à l'exposition de leurs produits sur le pavillon régional au SIAL (Salon International de l'Alimentation - du 15 au 19 octobre 2022) mais surtout, elles auront l'occasion de vivre une **belle aventure humaine** fédératrice pour leurs salariés.

Inscriptions en ligne sur foodcreativ.fr/ avant le 29 avril 2022 !



Les dates clés du concours 2022 :

- 24 mai : premier jury pour la sélection des 20 dossiers finalistes
- 24 juin : second jury constitué d'experts
- 4^{er} octobre : cérémonie de remise des prix à Lille, siège de Région

Quelques chiffres sur l'édition 2018 :

- 84 entreprises participantes
- 300 nouveautés présentées
- 5 enseignes partenaires

Quelques chiffres sur l'édition 2020 (année covid) :

- 56 entreprises participantes
- 235 nouveautés présentées
- 6 enseignes partenaires

Le concours est organisé par le Comité de Promotion de la Chambre d'agriculture des Hauts-de-France et le Certia Interface.

ORGANISATEURS



CERTIA
INTERFACE

FINANCEUR



PARTENAIRES

