



FOOD CREATIV, C'EST QUOI ?

C'est un concours de l'innovation agroalimentaire qui récompense les produits ou services innovants créés en région.



Depuis 2004



9ème édition



CERTIA
INTERFACE

Organisé par



AGR SPHÈRES
AU SERVICE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE DES HAUTS-DE-FRANCE

En partenariat avec

Qui peut participer ?

Toutes les entreprises agroalimentaires et les entreprises artisanales ou agricoles des Hauts-de-France !

Quelle innovation ?

Elle peut porter sur la recette, le process, l'emballage, le cycle de vie du produit, un service associé au produit alimentaire...

Quand ?

Inscriptions sur foodcreativ.fr avant le 27 avril 2020 !

Les grandes étapes du concours :



19 mai 2020

Un premier jury sélectionne 20 dossiers finalistes. Ils seront répartis en 5 catégories homogènes : 4 catégories de tendances & 1 catégorie Innovation durable



16 juin 2020

Un jury d'experts se réunit pour évaluer le caractère innovant des produits finalistes retenus dans les 4 catégories de tendances en les goûtant ou en les testant (il est composé d'acheteurs de GMS, RHD, spécialistes de l'innovation, journalistes...).
Un collège d'experts du développement durable initié par Agroé sélectionnera le lauréat Innovation durable.



Août 2020

NOUVEAUTÉ : Le prix consommateur !
Du 27 juillet au 6 septembre, les consommateurs pourront voter en ligne pour leur produit préféré parmi les 20 finalistes ! Le lauréat se verra remettre un prix lors de la cérémonie.



1 octobre 2020

Jour de la cérémonie de remise des prix au siège de région en présence de professionnels, d'institutionnels et de la presse.

En 2018 :

84

entreprises
participantes

300

nouveautés
présentées

5

enseignes
partenaires

Récompenses pour les cinq lauréats :

- Présence sur deux jours au salon **SIAL Paris**, du 18 au 22 Octobre 2020, sur le stand de la région Hauts-de-France
- Visibilité auprès de la **presse** et auprès de notre réseau d'acheteurs par la création d'un **book** et lors de la **remise des prix** à Lille le 1er Octobre 2020
- Réalisation d'une **vidéo** sur leur produit ou service innovant
- **Kit d'animations commerciales**
- Valorisation de leur innovation sur nos **réseaux sociaux**

Des opportunités pour les lauréats :

- Faciliter la mise sur le marché de nouveaux produits alimentaires ou services associés et favoriser le développement commercial
- Nouer des contacts privilégiés avec les acheteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer
- Gagner en visibilité et en notoriété
- Participer au Salon International de l'Alimentation (SIAL) à Paris
- Profiter de mises en avant des innovations lauréates (vidéo, kit d'animations commerciales...)
- Vivre une belle aventure humaine fédératrice pour les salariés de l'entreprise

Éléments de communication :

Vous trouverez dans la suite du document **des suggestions de communication** :

- Texte en version longue
- Texte en version courte
- Propositions pour les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Lien vers les visuels à télécharger

COMMUNICATION : ÉLÉMENTS DE TEXTE

VERSION LONGUE (2230 signes)

VALORISEZ VOS INNOVATIONS ET PARTICIPEZ AU CONCOURS FOODCREATIV !

La 9ème édition de FOODCREATIV est lancée ! En récompensant les produits ou services innovants créés en région, le concours, organisé par le Comité de Promotion et le Certia Interface (en partenariat avec Agroé et Agro-Sphères), constitue une vitrine unique du dynamisme régional et vise à soutenir les entreprises soucieuses d'innover.

FOOD CREATIV, c'est l'opportunité de :

- faciliter la mise sur le marché de nouveaux produits alimentaires ou services associés et favoriser le développement commercial,
- nouer des contacts privilégiés avec les acheteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer,
- gagner en visibilité et en notoriété,
- participer au Salon International de l'Alimentation (SIAL) à Paris,
- profiter de mises en avant des innovations lauréates (vidéo, kit d'animations commerciales...)
- vivre une belle aventure humaine fédératrice pour les salariés de l'entreprise.

Qui peut participer ? Toutes les entreprises agroalimentaires et les entreprises artisanales ou agricoles des Hauts-de-France ayant développé un produit ou service agroalimentaire lancé après octobre 2018 ! **Pour quelle innovation ?** Elle peut porter sur la recette, le process, l'emballage, le cycle de vie du produit... **Quand ?**

Inscriptions sur foodcreativ.fr avant le 27 avril 2020 !

En mai, un jury sélectionnera **20 dossiers finalistes** qui seront répartis en 5 catégories : 4 catégories de tendances et 1 catégorie Innovation durable. Ces dossiers seront ensuite soumis à un jury expert en juin (composé d'acheteurs de GMS, RHD, spécialistes de l'innovation, journalistes...), qui évaluera le caractère innovant des produits issus des catégories de tendances en les goûtant ou en les testant. Parallèlement, un collège d'experts du développement durable initié par Agroé sélectionnera le lauréat Innovation durable.

Nouveauté : Le Prix Consommateur. Les consommateurs pourront voter pour leur produit préféré parmi les 20 finalistes au cours de l'été.

Ce 6ème lauréat se verra remettre un prix lors de la cérémonie de remise des prix qui se déroulera le 1er octobre 2020 au siège de région, en présence de professionnels, d'institutionnels et de la presse.

Plus d'informations sur foodcreativ.fr

VERSION COURTE (1260 signes)

VALORISEZ VOS INNOVATIONS ET PARTICIPEZ AU CONCOURS FOODCREATIV !

La 9ème édition du concours FOODCREATIV est lancée ! Organisé par le Comité de Promotion et le Certia Interface, en partenariat avec Agroé et Agro-Sphères, ce concours constitue une vitrine unique du dynamisme régional et un soutien aux entreprises agroalimentaires régionales soucieuses d'innover.

FOODCREATIV, c'est l'opportunité de :

- profiter de partenariats avec des distributeurs
- gagner en notoriété
- profiter de mises en avant des innovations lauréates (présence au SIAL, vidéo, kit d'animations commerciales...)

Qui peut candidater ? Les entreprises et producteurs des Hauts-de-France ayant développé un nouveau produit alimentaire ou un service associé, lancé après octobre 2018.

Inscriptions sur foodcreativ.fr avant le 27 avril 2020.

Un jury d'experts se réunira en juin et déterminera les 4 lauréats des catégories de tendances. Le prix Innovation durable sera sélectionné par un jury développement durable initié par Agroé. Pendant l'été, les consommateurs pourront voter en ligne pour leur produit préféré, ce 6ème lauréat sera récompensé en octobre lors de la remise des prix organisée en présence de professionnels, d'institutionnels et de la presse.

Plus d'informations sur foodcreativ.fr

EXEMPLES ANNONCES RÉSEAUX SOCIAUX

TWITTER

Valorisez votre #innovationalimentaire en candidatant à #FOODCREATIV @HDF. Inscrivez-vous avant le 27.04 + d'infos sur foodcreativ.fr (+ 1 visuel).

#FOODCREATIV, concours de l'innovation @HDF récompense les produits ou services agroalimentaires innovants. Candidatez ! + d'infos sur foodcreativ.fr (+ 1 visuel).

FACEBOOK & LINKEDIN

Valorisez vos innovations alimentaires !

Vous êtes une entreprise ou un producteur des Hauts-de-France ayant développé un nouveau produit alimentaire ou un service associé après octobre 2018 ?

Participez au concours de l'innovation FOODCREATIV ! La 9ème édition est lancée ! Organisé par le Comité de Promotion et le Certia Interface, en partenariat avec Agroé et Agro-Sphères, FOODCREATIV, c'est l'opportunité de :

- profiter de partenariats avec des distributeurs,
- gagner en notoriété,
- bénéficier d'une visibilité sur le SIAL.

Informations et inscriptions avant le 27 avril 2020 sur foodcreativ.fr

VISUELS

Vous trouverez les visuels utiles à télécharger directement sur le site dans l'espace presse :

<https://foodcreativ.fr/espace-presse/>

- Affiche
- Flyer
- Signature de mail
- Visuels carrés du concours
- ...