



Kit de  
Communication

## FOOD CREATIV, C'EST QUOI ?

C'est un concours de l'innovation agroalimentaire qui récompense les produits ou services innovants créés en région.



Depuis 2004



10ème édition



Organisé par



En partenariat avec

Qui peut participer ?

Toutes les entreprises agroalimentaires et les entreprises artisanales ou agricoles des Hauts-de-France !

Quelle innovation ?

Elle peut porter sur la recette, le process, l'emballage, le cycle de vie du produit, un service associé au produit alimentaire...

Quand ?

Inscriptions sur [foodcreativ.fr](http://foodcreativ.fr) avant le 29 avril 2022 !

Les grandes étapes du concours :



24 mai 2022

Un premier jury sélectionne 20 dossiers finalistes. Ils seront répartis en 5 catégories homogènes : 4 catégories de tendances & 1 catégorie Innovation durable



24 juin 2022

Un jury d'experts se réunit pour évaluer le caractère innovant des produits finalistes retenus dans les 5 catégories en les goûtant ou en les testant (il est composé d'acheteurs de GMS, RHD, spécialistes de l'innovation, journalistes...).



Août 2022

### BON À SAVOIR : Le Prix Consommateurs !

Suite au succès lors de la précédente édition, nous renouvelons le Prix Consommateurs ! Celui ci consiste à faire voter les consommateurs en ligne pour leur produit préféré parmi les 20 finalistes ! Le lauréat se verra remettre un prix lors de la cérémonie.



4 octobre 2022

Jour de la Cérémonie de remise des prix au siège de région en présence de professionnels, d'institutionnels et de la presse.

En 2018 :	84	entreprises participantes	300	nouveautés présentées	5	enseignes partenaires
En 2020 : (covid-19)	56	entreprises participantes	235	nouveautés présentées	6	enseignes partenaires

## Récompenses pour les cinq lauréats :

- Présence sur 1 ou 2 journées au **SIAL Paris**, du 15 au 19 Octobre 2022, sur le stand de la région Hauts-de-France
- Visibilité auprès de la **presse** et auprès de notre réseau d'acheteurs par la création d'un **book** et lors de la **Remise des prix** à Lille le 4 Octobre 2022
- Réalisation d'une **vidéo** sur leur produit ou service innovant
- **Kit d'animations commerciales**
- Valorisation de leur innovation sur nos **réseaux sociaux**

## Des opportunités pour les lauréats :

- Faciliter la mise sur le marché de nouveaux produits alimentaires ou services associés et favoriser le développement commercial
- Nouer des contacts privilégiés avec les acheteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer
- Gagner en visibilité et en notoriété
- Participer au Salon International de l'Alimentation (SIAL) à Paris
- Profiter de mises en avant des innovations lauréates (vidéo, kit d'animations commerciales...)
- Vivre une belle aventure humaine fédératrice pour les salariés de l'entreprise

## Éléments de communication :

Vous trouverez dans la suite du document **des suggestions de communication** :

- Texte en version longue
- Texte en version courte
- Propositions pour les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Lien vers les visuels à télécharger

# COMMUNICATION : ÉLÉMENTS DE TEXTE

## VERSION LONGUE (2299 signes)

**VALORISEZ VOS INNOVATIONS ET PARTICIPEZ AU CONCOURS FOOD CREATIV !**

La 10ème édition de FOOD CREATIV est lancée ! En récompensant les produits ou services innovants créés en région, le concours, organisé par le Comité de Promotion et le Certia Interface, constitue une vitrine unique du dynamisme régional et vise à soutenir les entreprises soucieuses d'innover.

**FOOD CREATIV, c'est l'opportunité de :**

- faciliter la mise sur le marché de nouveaux produits alimentaires ou services associés et favoriser le développement commercial,
- nouer des contacts privilégiés avec les acheteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer,
- gagner en visibilité et en notoriété,
- participer au Salon International de l'Alimentation (SIAL) à Paris,
- profiter de mises en avant des innovations lauréates (vidéo, kit d'animations commerciales...)
- vivre une belle aventure humaine fédératrice pour les salariés de l'entreprise.

**Qui peut participer ?** Toutes les entreprises agroalimentaires et les entreprises artisanales ou agricoles des Hauts-de-France ayant développé un produit ou service agroalimentaire lancé après octobre 2020 ! **Pour quelle innovation ?** Elle peut porter sur la recette, le process, l'emballage, le cycle de vie du produit ... **Quand ?**

Inscriptions sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr) avant le 29 avril 2022 !

En mai, un jury sélectionnera 20 dossiers finalistes qui seront répartis en 5 catégories : 4 catégories de tendances et 1 catégorie Innovation durable. Ces dossiers seront ensuite soumis à un jury expert en juin (composé d'acheteurs de GMS, RHD, spécialistes de l'innovation, journalistes...), qui évaluera le caractère innovant des produits issus des catégories de tendances en les goûtant ou en les testant.

**Le Prix Consommateur.** Les consommateurs pourront voter pour leur produit préféré parmi les 20 finalistes au cours de l'été.

Ce 6ème lauréat se verra remettre un prix lors de la cérémonie de remise des prix qui se déroulera le 4 octobre 2022 au siège de région, en présence de professionnels, d'institutionnels et de la presse.

Plus d'informations sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr)

## VERSION COURTE (1115 signes)

**VALORISEZ VOS INNOVATIONS ET PARTICIPEZ AU CONCOURS FOODCREATIV !**

La 10ème édition du concours FOOD CREATIV est lancée ! Organisé par le Comité de Promotion et le Certia Interface, ce concours constitue une vitrine unique du dynamisme régional et un soutien aux entreprises agroalimentaires régionales soucieuses d'innover.

**FOOD CREATIV, c'est l'opportunité de :**

- profiter de partenariats avec des distributeurs
- gagner en notoriété
- profiter de mises en avant des innovations lauréates (présence au SIAL, vidéo, kit d'animations commerciales...)



Qui peut candidater ? Les entreprises et producteurs des Hauts-de-France ayant développé un nouveau produit alimentaire ou un service associé, lancé après octobre 2020.

Inscriptions sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr) avant le 29 avril 2022.

Un jury d'experts se réunira en juin et déterminera les 5 lauréats. Pendant l'été, les consommateurs pourront voter en ligne pour leur produit préféré, ce 6ème lauréat sera récompensé le 4 octobre 2022 lors de la Remise des prix organisée en présence de professionnels, d'institutionnels et de la presse.

Plus d'informations sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr)

## EXEMPLES ANNONCES RÉSEAUX SOCIAUX

### TWITTER

Valorisez votre #innovationalimentaire en candidatant à #FOODCREATIV @HDF. Inscrivez-vous avant le 29.04 + d'infos sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr) (+ 1 visuel).

#FOODCREATIV, concours de l'innovation @HDF récompense les produits ou services agroalimentaires innovants. Candidatez ! + d'infos sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr) (+ 1 visuel).

### FACEBOOK & LINKEDIN

Valorisez vos innovations alimentaires !

Vous êtes une entreprise ou un producteur des Hauts-de-France ayant développé un nouveau produit alimentaire ou un service associé après octobre 2020 ?

Participez au concours de l'innovation FOODCREATIV ! La 10ème édition est lancée ! Organisé par le Comité de Promotion et le Certia Interface.

FOOD CREATIV, c'est l'opportunité de :

- profiter de partenariats avec des distributeurs,
- gagner en notoriété,
- bénéficier d'une visibilité sur le SIAL.

Informations et inscriptions avant le 29 avril 2022 sur [foodcreativ.fr](https://foodcreativ.fr)

## VISUELS

Vous trouverez les visuels utiles à télécharger directement sur le site dans l'espace presse :

<https://foodcreativ.fr/espace-presse/>

- Signature de mail
- Visuels carrés du concours
- ...