



TERRE D'INITIATIVES

FOOD CREATIV. UN CONCOURS D'INNOVATIONS ALIMENTAIRES

Le concours Food Creativ, qui met en lumière les innovations alimentaires régionales, est de retour. 20 produits ont été présélectionnés. Si un jury d'experts a d'ores et déjà élu des lauréats, c'est maintenant aux consommateurs de choisir leur produit préféré !

Food Creativ, c'est un concours sur l'innovation agroalimentaire dans la région organisé par le comité de promotion de la chambre d'agriculture des Hauts-de-France et Agro-Sphères, association des entreprises agroalimentaires de la région, en partenariat avec Junia et Polytech Lille.

Depuis 2004, tous les deux ans, il récompense les produits ou services innovants, « l'innovation peut porter sur différentes choses : la recette, le cycle de vie du produit, le process ou même l'emballage », précise Ingrid Legrand, responsable d'équipe au comité de promotion de la chambre d'agriculture.

65 ENTREPRISES, 91 PRODUITS

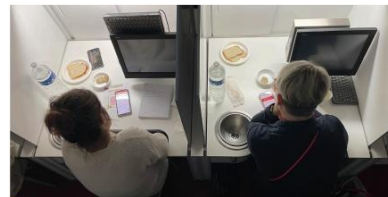
Pour cette 11^e édition, 65 entreprises ont candidaté. « La condition pour candidater est d'avoir son site de production dans les Hauts-de-France, explique Ingrid Legrand. Après il peut s'agir de grands groupes, mais aussi de TPE ou PME, de porteurs de projets ou encore d'agriculteurs. » Le produit doit également avoir été lancé après octobre 2022 et être commercialisé au plus tard

avant le mois de septembre prochain.

Pas moins de 91 produits ont été présentés cette année. Il faut dire que participer à Food Creativ ouvre plusieurs opportunités. « Cela peut faciliter la mise en marché et offre aussi une visibilité auprès du grand public », assure Ingrid Legrand. Et pour les lauréats, ils bénéficieront également d'un espace sur le stand régional du Sial (Salon international de l'alimentation), qui se déroule à Paris en octobre prochain.

Tous les secteurs d'activité en alimentaire peuvent participer : confiserie, produits végétaux, viande et poisson transformés, plats cuisinés, produits céréaliers... « Depuis plusieurs années, on constate que la tendance alimentaire se tourne vers le végétal, les alternatives à la viande, au poisson ou encore au fromage, cela s'explique par l'envie du consommateur d'avoir une alimentation plus respectueuse de l'environnement. De plus en plus de personnes se tournent vers le flexitarisme voire le véganisme. Nous avons eu également beaucoup de boissons sans alcool, sans trop de sucres, au Nutri-Score A ou

aux propriétés apaisantes loin des classiques boissons chimiques. On remarque aussi que les entreprises réfléchissent davantage au cycle de vie de leur produit. Elles privilégient l'approvisionnement en circuit court, les packagings éco-conçus... », indique la responsable d'équipe.



Les membres du jury ont évalué le caractère innovant et les qualités gustatives des 20 produits finalistes. Jusqu'au 25 août, c'est aux consommateurs d'élire leur produit préféré. © CHAMBRE D'AGRICULTURE DES HAUTS-DE-FRANCE

Sur les 91 produits, les organisateurs en ont présélectionné 20 regroupés en cinq catégories (lire ci-dessous) : végétal, plaisir, praticité, durable et nouveauté pour cette édition, la catégorie entreprise dynamique qui regroupe « les entreprises qui innovent dans une réelle dynamique et candidatent régulièrement au concours Food Creativ ».

Un jury d'experts s'est rassemblé le 21 juin pour noter le ca-

ractère innovant et les qualités gustatives de chaque produit. Ce jury était composé d'une vingtaine de personnes dont le parrain de l'événement, Sylvain Zaffaroni, expert en tendances et innovations alimentaires et cofondateur du média Pour nourrir demain, d'acheteurs de grandes et moyennes surfaces et de la restauration hors domicile, de spécialistes de l'innovation, ainsi que d'un journaliste de Terres et Territoires. Un lau-

réat a été désigné dans chaque catégorie.

Mais pour découvrir les grands gagnants de ce concours, il faudra patienter un peu ! Il reste, en effet, un lauréat inconnu puisqu'un prix consommateur sera également attribué. Tout le monde peut voter en ligne pour son produit préféré à partir du 20 juillet jusqu'au 25 août (www.foodcreativ-prixconsommateurs.com).

L'annonce des six lauréats et la remise des prix auront lieu le 1^{er} octobre lors d'une cérémonie organisée à Lille. Et évidemment, nous vous tiendrons au courant ! ■

par Hélène Graffeuille

Retrouver toutes les infos du concours sur foodcreativ.fr.

ENCADRÉS DE L'ARTICLE

“ « **Les entreprises réfléchissent davantage au cycle de vie de leur produit. Elles privilégient l'approvisionnement en circuit court, les packagings éco-conçus...** » IN-GRID LEGRAND, DU COMITÉ DE PROMOTION DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE

